

Fecha: _____

Tema 5: Medición

Objetivo de aprendizaje: Comprender el proceso de medición y las propiedades psicométricas esenciales de un instrumento de medición psicológica: confiabilidad y validez.

Situación problemática:

En un colegio se requiere evaluar la inteligencia de los estudiantes de primer y segundo grado, para poder ajustar el currículo y las actividades pedagógicas a las diferencias individuales de los estudiantes. Los estudiantes tienen entre 7 y 8 años y son 100 en total. La orientadora sabe que ustedes están estudiando Psicología y le han solicitado apoyo en la búsqueda de los instrumentos para realizar la evaluación.

Actividades/estrategias de aprendizaje:

A nivel individual, cada estudiante:

1. Realiza la lectura de los textos:

- Herrera, A.N. (1998). *Notas sobre psicometría: guía para el curso de psicometría*. Inédito. Material de clase.
- Sattler, J. (2010). *Evaluación infantil*. México: ManualModerno. (pp. 109-112 y 117-122)

2. Consulta un instrumento que mida la inteligencia y hace un resumen que le permita identificar lo que mide, la forma de aplicación, la población objetivo, la confiabilidad y la validez del instrumento y otra información que sea de utilidad para tomar decisiones sobre la prueba que se va a aplicar.

Puede apoyarse en estudios instrumentales que se encuentran en bases de datos.

Por parejas los estudiantes:

1. Elaboran un documento en el cual:

- Identifican los aspectos básicos del proceso de medición
- Plantean las fases para la elaboración de un instrumento.
- Definen los conceptos de confiabilidad y validez y la forma como se da cuenta de las mismas en un instrumento de medición.
- Definen estrategias para buscar información sobre las pruebas psicológicas disponibles.
- Presentan la bibliografía consultada con formato APA (Revisar https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/apa_style/apa_style_introduction.html).

Rúbrica de calificación

El trabajo que se entrega será valorado acorde con los siguientes criterios:

- Claridad conceptual sobre el proceso, las fases y las definiciones
- Pertinencia de la información presentada.
- Precisión en las estrategias de búsqueda presentadas.
- Bibliografía.
- Forma y presentación.

